

Franquicia la marca para ser la primera escuela infantil vasca con sucursales

Getxo, Portugalete, Vitoria y Portugal se perfilan como futuras ubicaciones de la enseña vizcaína



Foto: Javier Marín

El personal del centro, multidisciplinar, es una de las señas de identidad de la guardería.

I.P.

La guardería vizcaína **Txanogorritxu** va a franquiciar la marca lo que la convertiría en la primera escuela infantil vasca con sucursales repartidas por territorio nacional e incluso el extranjero. **Getxo, Portugalete, Vitoria y Portugal** pueden ser las primeras ubicaciones de la enseña, que tiene su origen en **Leioa** y en el joven promotor **Aitor González**.

Para convertirse en franquiciado, es necesario el pago de un canon de entrada de 4.000 euros y un 3% mensual de los ingresos en concepto de royalties. La inversión media para un centro estándar de unos 200 metros cuadrados, superficie para acoger a medio centenar de niños entre los cero y los tres años, es de 150.000 euros, y el

retorno del gasto se obtiene en tres años. El contrato de franquicia se firma por diez años.

Para atraer a posibles interesados, González utiliza de 'reclamo' la trayectoria del centro del que es gerente, que en sólo seis meses ha alcanzado el 100% de su capacidad al cubrir las 63 plazas disponibles. La escuela también ha superado las cifras de análisis de retribución al obtener el primer año los beneficios presupuestados para el tercer ejercicio de puesta en marcha. *"Leioa es el tercer pueblo con mayor natalidad de España, con más niños por metro cuadrado y habitante. Así que la oportunidad de crear un negocio de estas características estaba clarísima"*, explica González.

El hueco del mercado es tan grande -la guardería tiene una lista de espera de 160 niños, el 40% de fuera de Leioa-, que al comienzo del

próximo curso lectivo, en septiembre, estarán finalizadas las obras de ampliación del centro -duplica la superficie hasta los 400 metros cuadrados-, que permitirá acoger 105 matrículas. *"Con ese espacio podríamos tener hasta 130 niños, pero queremos seguir manteniendo nuestros ratios de ocho bebés por profesora"*, cuenta González. Y es que el personal docente lo formarán doce personas después del verano frente a las ocho en plantilla en la actualidad.

Las nuevas instalaciones supondrán una inversión de 725.000 euros empleados para la compra del local y el equipamiento y la remodelación de la nave.

Tienda de productos infantiles

El crecimiento geográfico de la empresa vendrá acompañado con la apertura de nuevas divisiones de negocio, como una línea de moda infantil con el logotipo de Txanogorritxu.

Y es que la sociedad ya tiene experiencia en el sector comercial ya que la guardería opera también como proveedora de productos infantiles, bajo la marca **Babies Txanogorritxu**, al contar con un espacio expositivo de artículos de puericultura con descuentos de entre el 10% y el 30% de descuento respecto al precio de mercado. *"Desde el primer día, los padres tie-*

Opera también como proveedora de productos infantiles y abrirá tienda propia en Bilbao



Arriba, Aitor González, promotor de la guardería y gerente del centro de Leioa. A la derecha y abajo, dos imágenes de la escuela.

nen muchas dudas con el material que van a necesitar para poder atender las necesidades básicas de sus bebés. Era necesario ofrecerles un asesoramiento a la hora de qué comprar para sus hijos. Empezamos con esta idea el pasado marzo y ya hemos facturado una cantidad importante, además de servir para atraer clientes", señala González. Por eso, en septiembre también, la empresa abrirá tienda propia, **Carussa**, en el centro de **Bilbao** con precios especial para los matriculados en Txanogorritxu.

Métodos de enseñanza

Un equipo humano multidisciplinar formado por personal licenciado en educación infantil, psicología, psicopedagogía y sociología es una de la señas de identidad de la empresa, además de disponer de un servicio de cámaras 'web' para que los padres 'vigilen' y 'controlen' a sus hijos mientras permanecen en el centro.

La aplicación de medidas de seguridad forma parte asimismo de su estrategia de negocio. "Hemos suprimido los radiadores para evitar los golpes y las quemaduras, si-

no un suelo domótico radiante que regula la temperatura del interior en función del tiempo y empleamos equipos de limpieza ambiental a través del ozono para la eliminación de olores y evitar en lo posible el contagio de enfermedades entre los niños", enumera González.

Respecto al proyecto educativo, Guardería Txanogorritxu destaca por el empleo de la musicoterapia y la metodología de enseñanza 'Glen Doman' en castellano e inglés para la estimulación temprana. Finalmente, el euskera es el idioma preferente de comunicación con los niños.

GUARDERÍA TXANOGORRITXU

Av. de Sabino Arana 22-26. Leioa.

Tel: 94 405 75 51

www.guarderiatxanogorritxu.com

