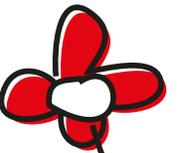




PROYECTO CAPERUCITA ROJA



escuela infantil
Caperucita roja





La información contenida en este documento es legalmente privada y estrictamente confidencial, y está destinada únicamente para la información de potenciales franquiciados de Escuelas Infantiles "Caperucita Roja".

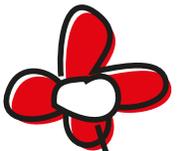
Queda estrictamente prohibida cualquier otra utilización de este documento que no sea la meramente informativa de su destinatario, así como su difusión, distribución o reproducción de cualquier tipo.

La información contenida en este documento está destinada únicamente para el concurso nacional premios Franquicias Day.

"Caperucita Roja", Escuelas Infantiles autorizadas por el departamento de Educación de tu comunidad Autónoma.



© Copyright 2010 – Franquicias Txanogorritxu, S.L.





LA CREATIVIDAD Y EL CORAZÓN EN CADA PROYECTO

Si analizamos muy por encima la situación del mercado, diríamos que Internet ha liberado la información que ahora viaja por el mundo a la velocidad de la luz.

En ella, la comunicación es bidireccional: se vende pero también se opina (lo que diga el consumidor tiene más peso que nunca). El valor del tiempo crece: lo que hoy es nuevo, mañana es viejo. Hay un crecimiento constante de marcas, mensajes, estrategias, etc. que a la vez, crean un aumento de necesidades, competencia, búsqueda del valor añadido... En definitiva, ningún proyecto por debajo del MUY BUENO es aceptable.

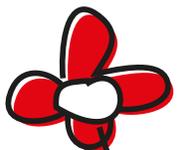
Para conseguir este nivel mínimo de resultados, no basta con ser un buen profesional o tener un buen precio; lo que te hace diferente ante la competencia, es la CREATIVIDAD y el CORAZÓN con el que trabajes cada proyecto.

La opción de trabajar con ideas recicladas, obvias o que carecen de concepto, es la consecuencia de un proyecto vacío, sin mensaje y con tendencia al olvido. La otra opción, es querer llegar más lejos exigiéndonos más de lo que tenemos, para conseguir mayores resultados.

Para SER CREATIVO en tus ideas y TRABAJAR CON EL CORAZÓN, hay que creer en lo imposible, lanzarse al vacío, mirar desde otras perspectivas, escuchar, compartir, sentir, luchar, tener pasión, dedicación, motivación, intensidad y sobre todo exigencia.

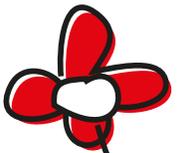
La CREATIVIDAD según nuestro punto de vista, es la capacidad de crear un sabor nuevo, con los ingredientes de siempre.

Por ello, teniendo el cliente un paladar más fino cada día, ver como vibra y se emociona al probar tu nuevo sabor...
ES NUESTRA DEFINICIÓN DE ÉXITO.



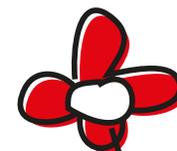
ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Información Inicial
- “Caperucita Roja”, nuestra empresa
- “Caperucita Roja”, modelo de negocio
- “Caperucita Roja”, la Franquicia
- Elementos esenciales del acuerdo de Franquicia
- Presencia en los medios
- Próximos pasos



INFORMACIÓN INICIAL

- Carta de la Dirección
- Datos generales y registrales
- Estructura y extensión de la red
- El sector





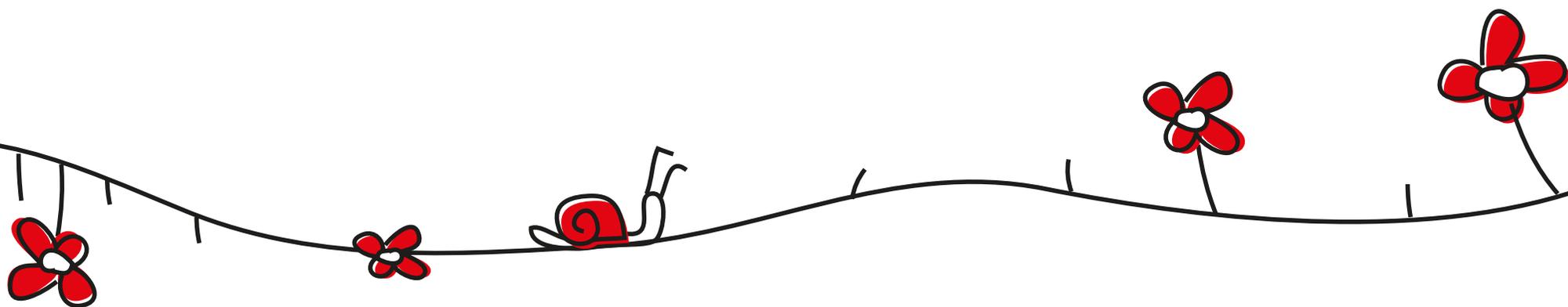
CARTA DE LA DIRECCIÓN

Es un placer para nosotros poder informarle acerca de la franquicia Escuela Infantil Caperucita Roja, un modelo de negocio que se sale del tópico dentro del sector de la franquicia y que tiene por objeto la educación de los más pequeños, contribuyendo sustancialmente a su desarrollo en un clima adecuado y satisfactorio.

Si hay algo que caracteriza a nuestra franquicia es su imagen de confianza, profesionalidad y un trato cercano con cada familia que acude a nosotros. Gracias a nuestra acertada política de recursos humanos hemos conseguido confeccionar un eficiente equipo docente, capaz de cuidar hasta el más mínimo detalle y transmitir la confianza necesaria para que día tras día los padres nos confíen la educación de sus hijos. Nuestro trato personalizado y cercano, el seguimiento continuo de nuestros alumnos y nuestra apuesta por la estimulación temprana han conseguido que los clientes nos perciban como una escuela ideal para confiarle el cuidado de sus pequeños.

Le planteamos la posibilidad de participar en el crecimiento de una empresa con un amplio potencial, mediante la puesta en marcha de su propio negocio contando con el respaldo y apoyo de la Central en todo momento.

Esperamos que la información aquí contenida pueda aportarle una clara visión del negocio y estaremos encantados de poder resolverle todas las dudas en un encuentro personal para que pronto pueda formar parte de nuestra estructura empresarial.



Hace cuatro años iniciamos un proyecto apasionante con el objetivo de poner en marcha una escuela infantil pionera en España que cubriese las necesidades de unos padres cada vez más preocupados por sus hijos pero con menos tiempo para ocuparse de ellos.

Hemos creado un espacio que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados donde los pequeños encuentran todas las comodidades; además, hemos desarrollado un plan educativo personalizado avalado por el Grupo Anaya e implementado por nuestro equipo de pedagogos en todos nuestros centros que sin duda alguna, nos diferencian de la competencia.

“Escuela Infantil Caperucita Roja” ofrece soluciones a unos padres cada vez más exigentes (amplitud de horarios, variedad de servicios, centros homologados,...) y esta exigencia es lo que nos incentiva a desarrollar un modelo que día a día se va perfeccionando y mejorando.

Nuestro posicionamiento se fundamenta en torno a los siguientes pilares:

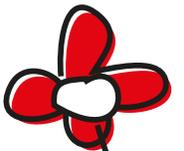
- **Seguridad:** todos nuestros centros cumplen con la normativa para las escuelas infantiles.
- **Atención,** cariño y dedicación en el trato tanto a los niños como a sus padres.
- **Amplitud** de horarios y servicios.
- Plan formativo **personalizado.**
- **Homologación** de nuestros centros por las administraciones públicas.
- **Gestión integral** de licencias para la apertura del centro y tramitación de subvenciones para los alumnos.



Tras cuatro años de experiencia en el sector, consideramos que nos encontramos en disposición de crecer bajo la modalidad del sistema de franquicia.

Esperamos que la información recogida en este documento le aporte una clara visión de nuestra actividad y de la forma en que nosotros entendemos la gestión de una escuela infantil y el trato a los más pequeños.

Entre y sumérjase en el mundo de las “Escuelas Infantiles Caperucita Roja”.





IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA FRANQUICIADORA

Datos Generales

Razón social: Franquicias Txanogorritxu S.L.

Domicilio social: AVE\ Sabino Arana N°22/26 Bajo de Leioa (48940) Vizcaya

Constitución: 21 de Octubre 2009

CIF: B-95713020

* La sociedad franquiciadora, "Escola Bressol Caputxeta Vermella" Franquicias Txanogorritxu S.L., se creó con posterioridad a la apertura del centro propio con el objetivo de desarrollar la red de franquicias.

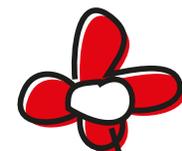
Datos Registrales

Inscripción en el Registro Mercantil.

Número de Registro Telemático: 78154

Inscripción o anotación: 1 / Fecha: 09/11/2010

Nº Registro de la Franquicia: 2014/2877/16/48/0/F





DATOS DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE MARCAS

Denominación comercial: “**Escuelas Infantiles Caperucita Roja**”

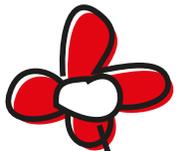
Identidad Gráfica:

REGISTRO DE PATENTES Y MARCAS:

- Titular; Franquicias Txanogorritxu S.L.
- Tipo Distintivo Denominativo con gráfico
- Concesión: 9/10/2010
- Publicación concesión: En vigor
- NÚMERO REGISTRO DE MARCA **M 2.954.417**
- NÚMERO REGISTRO DE MARCA **M 3.044.190**
- NÚMERO REGISTRO DE MARCA **M 3.579.145**
- NÚMERO REGISTRO DE MARCA **M 3.101.525**
- NÚMERO REGISTRO DE MARCA **M 3.098.418**

Clasificación de Niza:

- Clase 41 - educación.
- Clase 16, 35, 44 - servicios de emisión de franquicias relativas a la ayuda en la explotación y dirección de una empresa comercial.

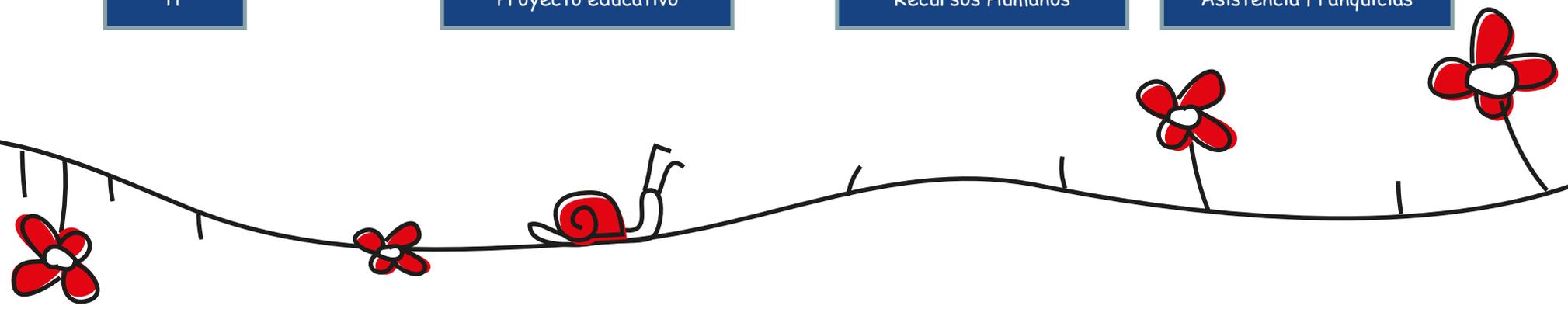
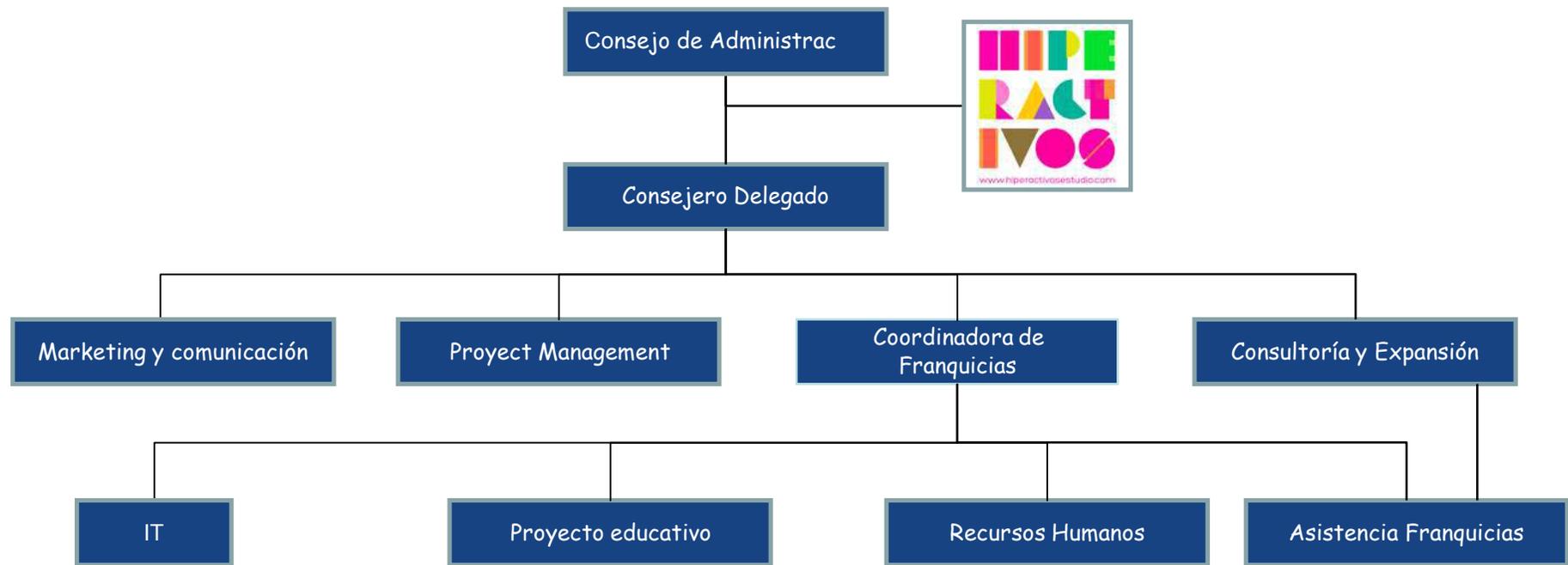




ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

La estructura de nuestra empresa nos permite contar con diferentes departamentos que dan respuestas a las necesidades que presenta nuestra red de franquiciados: asesoría para la tramitación de licencias, proyectos de obras, licencias administrativas, apoyo en marketing, formación del personal de nuestros centros, desarrollo de campañas de marketing para cada local,...

El organigrama que presenta la empresa es que aparece en el siguiente gráfico



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

Nuestros centros cuentan con la homologación por parte del Ministerio de Educación, departamento y cultura y deporte de todas las comunidades autónomas, lo que nos permite tener acceso a todo a los certificados, aperturas y autorizaciones para operar como escuelas infantiles de 0 – 3 años. Este aspecto es sin duda una gran ventaja ya que nos permite ampliar el abanico de potenciales clientes y por lo tanto alcanzar rápidamente el punto de equilibrio de cada centro.

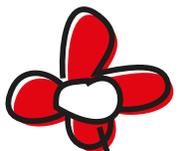
Actualmente contamos con 9 centros Franquiciados ubicados en la Comunidad Autónoma Vasca.

- | | | |
|--------------|----------------------------|-------------|
| - Leioa | - Bilbao (Sarriko) | - Durango |
| - Las Arenas | - Barakaldo (Urbangalindo) | - Miribilla |
| - Mungia | - Barakaldo (Ansio-BEC) | - Sopelana |

En la actualidad estamos en la fase de negociación y creación de 5 centros infantiles nuevos en la Comunidad Autónoma Vasca para el 2016 - 2017; Amorebieta, Getxo, Santurce, Bilbao (Basurto), Bilbao (Santutxu), con lo que Terminaremos el 2017 con unas 13 escuelas infantiles.

Centros creados antes de la constitución de la franquicia (2009):

- 2009 Vizcaya Leioa. Av/ Sabino Arana 22/26 bajo Leioa
- 2010 Ampliación Vizcaya. Leioa. Av/ Sabino Arana 22/26 bajo.



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTRAL DE CENTROS TXANOGORRITXU LEIOA



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2011

• Vizcaya. Las Arenas. C/ Arte calle Nº3



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2012

• Vizcaya. Mungia. C/ Aita Elorriaga Nº 34

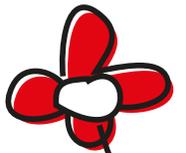


ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED



CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2012

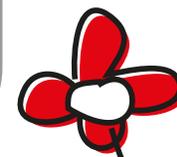
• Vizcaya. Barakaldo. Plaza del Desierto Nº2



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2012

- Vizcaya. Bilbao (Miribilla).

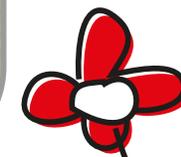


ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED



CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2013

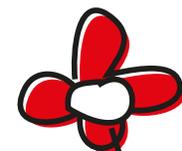
- Vizcaya. Bilbao (Sarriko).



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2015

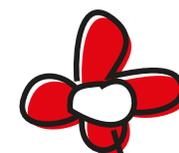
- Vizcaya. Durango. Askatasun Etorbidea 2A-2B Bajo



ESTRUCTURA Y EXTENSIÓN DE LA RED

CENTROS FRANQUICIADOS AÑO 2015

• Vizcaya. Sopelana. C/ Sipiri número 22-24





EL SECTOR DE LAS ESCUELAS INFANTILES

“Caperucita Roja” es una Escuela Infantil, lo que supone una diferencia total respecto a los centros de ocio y otras modalidades que existen en el mercado.

Para poder hablar de escuela infantil siempre se deben dar los siguientes requisitos:

- 1 aula de 0-1 años con un máximo de 8 alumnos.
- 1 aula de 1-2 años con un máximo de 13 alumnos (14 para la Comunidad de Madrid y las Islas Baleares).
- 1 aula de 2-3 años con un máximo que oscila entre 18 y 20 alumnos (16 para Navarra).
- 1 educador por aula y un maestro por cada centro, Un Director, 2 Auxiliares y Responsable de Limpieza.

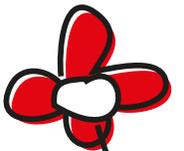
Conviene destacar algunos datos que sin duda manifiestan el potencial de desarrollo de esta actividad:

- El 58% opta por una escuela privada (escasez centros públicos, flexibilidad horaria...).
- Incorporación progresiva de la mujer al mundo laboral y Jóvenes educadores.
- La demanda de las familias para escolarizar a niños de estas edades es del 43%, pero sólo el 16,6% consigue una plaza en una escuela infantil.
- El Ministerio de Educación indica que la escolarización a estas edades no es obligatoria por lo que sólo ofrece soluciones parciales y esporádicas a una necesidad cada vez más clara por parte de la sociedad (escasez de centros públicos, pocas ayudas sociales,...)
- Durante el curso 2015-2016 el 67% de los niños tuvieron acceso a la escuela pública pero... qué ocurre con el otro 33%?
- En la actualidad hay muchos servicios en las escuelas infantiles públicas que no cumplen las expectativas de muchas familias.

Todo esto configura una situación muy favorable para la apertura de este tipo de centros siempre que cumplan con los requisitos legales y den el servicio demandado por los clientes: formación, seguridad, higiene, atención personalizada,...

... 33% de la población infantil no tiene acceso a la escuela pública

... mercado en
constante
crecimiento



EL SECTOR DE LAS ESCUELAS INFANTILES

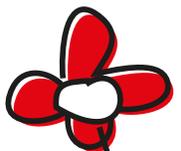
Hay varios factores sociales que afectan a la situación del sector y es importante destacar.

Desde el punto de vista de la demanda:

- **La estructura de la sociedad:** horarios laborales, incorporación de la mujer al mercado laboral, familias mono-parentales, separaciones y divorcios,... incrementan la necesidad de plazas en escuelas infantiles.
- **Mayor exigencia por parte de los padres:** calidad de las instalaciones, cualificación del personal que atiende a los niños, programas formativos, amplitud de horarios,...
- **Independientemente del ciclo económico:** en que nos encontremos los padres necesitan cubrir esta necesidad que para ellos es básica

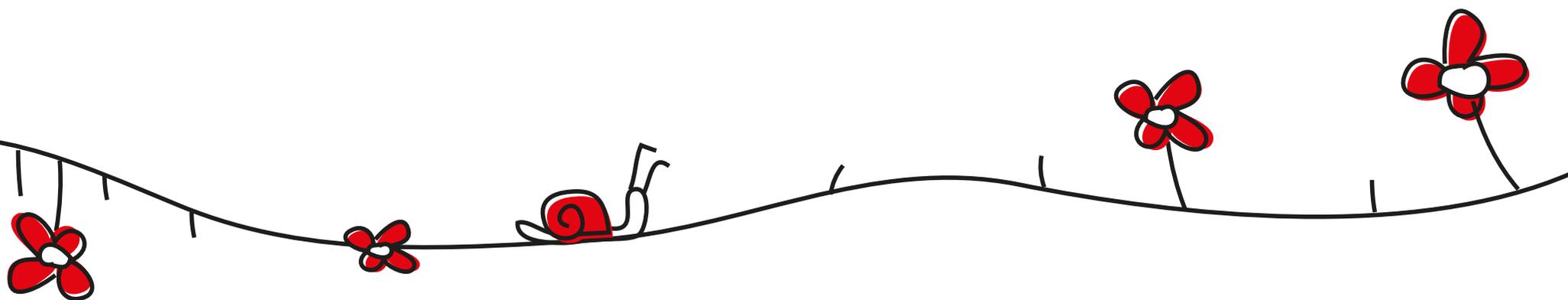
En lo que respecta a la oferta podemos concluir que nos encontramos con

- **Escasez de plazas en los centros públicos:** más de un 35% de los niños tienen la necesidad de contar con plaza en un centro privado.
- **Uso de últimas tecnologías para garantizar la seguridad de los centros:** Bio-Protección Ambiental, aseos infantiles, parques infantiles, todo tipo de seguridad interior, cámaras Web, fototeca infantil privada..
- **Sector atomizado y poco profesionalizado:** todavía existen centros ubicados en chalés, pisos, etc,... que no cubren las expectativas de los padres y de la administración para trabajar como escuelas infantiles.
- **La falta de plazas** obliga a muchos padres a llevar a sus hijos a centros "alegales" que son cada vez más perseguidos por la administración pública como consecuencia de los últimos escándalos presentados en los medios: malos tratos, mayor número de niños que plazas existentes,...



ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA, NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

- Proyecto educativo
- Nuestros servicios
- Instalaciones
- Ubicaciones y emplazamientos
- El personal
- La captación del cliente



E.I. CAPERUCITA ROJA, UN PROYECTO EDUCATIVO DIFERENCIADOR



El objetivo principal de las "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" es desarrollar una red de centros donde todo gira en torno a la calidad del servicio prestado a los más pequeños y a sus padres ...

Al hablar de calidad nos referimos a:

- Oferta de servicios
- Instalaciones
- Atención profesional
- Amplitud de horarios
- Plan formativo personalizado
- Ayuda Familiar.



Una escuela que satisface las necesidades de los niños y padres

Las "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" son mucho más que centros donde los padres dejan a sus hijos mientras ellos trabajan. Son auténticos centros educativos donde los niños desarrollan todas sus capacidades intelectuales y sociales.

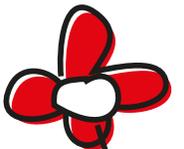
El objetivo primordial de cada centro "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" es ser un referente en el sector a través de sus servicios, sobre todo, a través de un proyecto educativo diferenciador.

Nuestro equipo de psicólogos y pedagogos ha desarrollado un completo plan formativo adaptado a cada grupo de edad en función de sus necesidades, peculiaridades y características. Se trata de un proyecto educativo diferenciador.

Este programa consta de un completo plan de actividades educativas y formadoras realizadas en un ambiente cálido, acogedor y seguro, ofreciendo un material rico y variado a los más pequeños.

El proyecto educativo "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" persigue los siguientes objetivos:

- Permitir que el niño tenga una imagen ajustada y positiva de si mismo identificando sus características y cualidades personales.
- Descubrir y utilizar las propias posibilidades motrices, sensitivas y expresivas adecuadas a las diversas actividades que emprende en su vida cotidiana.
- Progresar en la adquisición de hábitos y actitudes relacionados con el bienestar y la seguridad personal, la higiene y el fortalecimiento de la salud.
- Utilizar técnicas y recursos básicos de las distintas formas de representación y expresión, para aumentar sus posibilidades comunicativas.



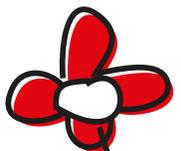


ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA, NUESTROS SERVICIOS

Contamos con diferentes tipologías de clases dirigidas a cada grupo de niños en función de su edad, que nos permiten alcanzar los objetivos establecidos en cada caso: hasta 12 meses, de 12 a 18 meses, de 18 a 24 y de 24 a 36.

La oferta de servicios de nuestras escuelas presenta las siguientes características:

- Amplitud de horarios ► desde las 07:00 de la mañana a 21:00 de la noche ofreciendo una excelente solución a aquellos padres que tienen largas jornadas laborales. Abierto todo el año (ESCUELA DE VERANO).
- Guardería Nocturna ► desde las 21:00 de la noche hasta las 7:00 de la mañana, ofreciendo una excelente solución a aquellos padres que necesitan una noche de tranquilidad en pareja, ir al cine o a cenar, atendiendo las necesidades de los bebés con el propio equipo humano de la guardería.
- Canal de Ayuda Familiar ► Ofrecemos la posibilidad a las familias para que adquieran productos infantiles a un bajo coste (Subvencionados), haciendo así una reducción del gasto tan importante que suponen los dos primeros años de vida de su bebé. (Productos Higiénicos, Productos de Puericultura).
- Servicio de comedor ► nuestro equipo de nutricionistas ha diseñado una dieta adaptada a las particularidades de cada niño (Alergias, celiacos,...). Menús validados por la mejor empresa de nacional de alimentación infantil, "Ausolan" perteneciente al Grupo Mondragón.
- Cámaras Web ► seguridad y tranquilidad total para los padres. Disponemos de cámaras Web que permiten a los padres, mediante un acceso privado en nuestra página Web, saber en cada momento el estado de sus hijos.
- Fototeca Web ► Dedicación y Ternura familiar. Disponemos de cámaras Web que permiten a los padres, mediante un acceso privado en nuestra página Web, saber en cada momento el estado de sus hijos.
- Inmersión lingüística desde los 0 años ► conscientes de la importancia de un segundo idioma desde el primer momento familiarizamos a los niños con la lengua inglesa.
- Servicio de psicopedagogía y escuela de padres ► Realizando una valoración y seguimiento personalizado del desarrollo evolutivo de cada uno de nuestros alumnos, asesorando e informando a todos los padres de la evolución de sus niños. www.psicologiainfantiltxanogorritxu.com
- Actividades dirigidas a mejorar la psicomotricidad del niño ► este desarrollo motor es clave para su evolución general.
- Atención temprana y comunicación por signos ► Medio de la estimulación visual y oral nos permite comunicarnos de una forma directa con los niños/as, consiguiendo una comunicación perfecta con los más pequeños.





ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA, NUESTROS SERVICIOS

La estimulación temprana persigue lograr una percepción lógica durante todos los meses de vida de los bebés desde que entran en el centro, mediante un técnica reconocida mundialmente como es la de "Glenn Doman" y el Método Montessori.

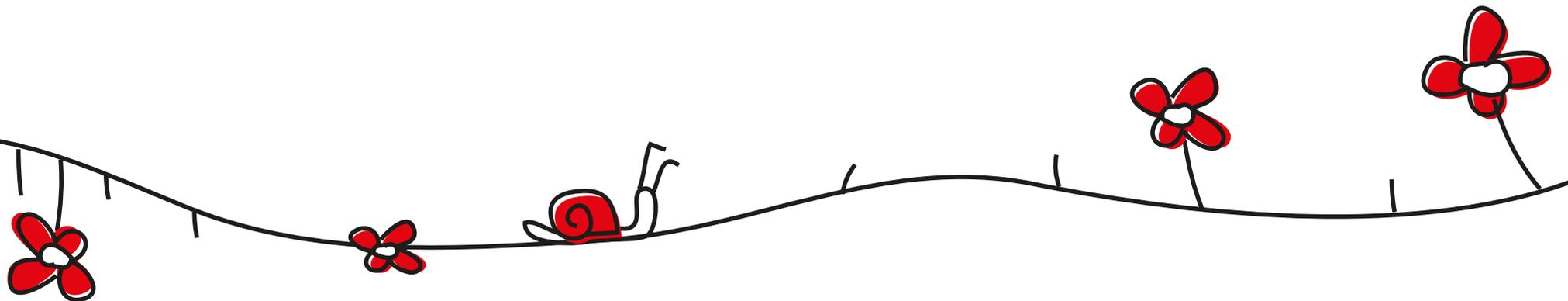
También como herramienta adicional, utilizamos audiovisuales como Baby Einstein, que persiguen el conocimiento de la lengua extranjera. Además, nos ayudaremos de la musicoterapia como elemento fundamental para ampliar la imaginación y promover las dinámicas de grupo.

OBJETIVOS DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA:

- Atención.
- Memoria.
- Percepción.
- Lógica.
- Conceptos Básicos, espaciales y cuantitativos.
- Operaciones Lógicas:
Correspondencia, seriación y clasificación.
- Audición y lenguaje.

OBJETIVOS DE LA MUSICOTERAPIA:

- Apoyo a la relajación de los peques en momentos como comidas y siestas.
- Aportar confianza en las relaciones en grupo.
- Apoyo a las actividades dirigidas del equipo de profesionales.
- Creación de un ambiente armónico y conciliador, rodeados de buenas sensaciones y vibraciones.
- Desarrollo de la percepción sensorial de los sentimientos.



ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA, NUESTRAS INSTALACIONES

La formación para los padres...

Tan importante como la atención que se da a los niños en el centro lo es la continuidad que esta debe tener por parte de los padres en sus propios domicilios.

No sólo educamos a los niños sino que también ayudamos a sus padres a que completen el plan formativo una vez salen del centro. Informamos a los padres de la evolución de los niños: Agenda Escolar, A través de la Web (Tablón de anuncios), Circulares, reuniones trimestrales y de inicio de curso.....

Otros servicios que nos diferencian...

Para completar la oferta de servicios y dar una cobertura total a los padres también ofrecemos un servicio de ludoteca que nos permite optimizar los recursos del centro y maximizar nuestros ingresos.

“Escola Bressol Caputxeta Vermella” ofrece este servicio para niños de 0 a 6 años en un entorno seguro y agradable, acompañados siempre por personal especializado. Sin perder la finalidad formativa promovemos juegos en grupos con el objetivo de pasar un rato de diversión y esparcimiento, compartiendo juegos y juguetes.

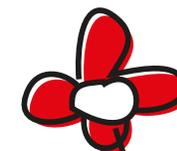
Los pequeños disfrutan en un ambiente seguro con monitores de ocio y tiempo libre cualificados que participan en la animación infantil.

Nuestras instalaciones cuentan con Equipos de Psicomotricidad, Gusanos Multicolores, piscina de bolas, animación con teatro y maquillaje,...

Escuela de verano, Durante los meses de julio y agosto, abrimos las puertas de nuestros centros para niños de 4 meses a 6 años. Todos los veranos el campamento estará centrado en una temática atractiva, divertida y educativa.

Actividades extraescolares...

Celebraciones de Cumpleaños, Guardería Nocturna, Fiestas de Pijama, Servicio de Guardería días sueltos.



ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA, NUESTRAS INSTALACIONES



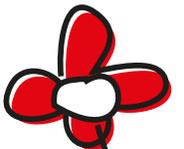
Nuestras instalaciones superan los mínimos exigidos por la normativa vigente siendo este un aspecto crítico de nuestro posicionamiento.

Los centros han sido diseñados para evitar al máximo los posibles accidentes ya que estamos hablando de niños pequeños que juegan, andan, gatean, curiosean,...

Con este objetivo contamos con los más altas estándares de seguridad:

- Equipos de Bio-protección ambiental (ambiente limpio de bacterias y olores)
- Calefacción por suelo Radiante, evitamos quemaduras y golpes por aristas de los radiadores.
- Puertas Pivotantes evitan al 100% que un bebé si pille un dedo y se lastime.
- Puertas Pivotantes con visores para ver a través de ellas.
- Pilla dedos en las partes interiores de las puertas.
- Todas las esquinas y columnas protegidas con equipos de Psicomotricidad especiales.
- Manillas y Enchufes en altura que alejan a los pequeños de los temidos problemas de la apertura de puertas y la temida electricidad.
- Mobiliario sin cantos y redondeados evitando el riesgo de accidentes.
- Suelo de caucho en jardines exteriores.
- Suelos de linóleo en el interior de cada escuela infantil.
- Paredes revestidos con material de fácil higiene e ignífugo.
- Además nuestras instalaciones cuentan con:
 - Cámaras Web.
 - Baños visibles desde las aulas.
 - Aulas visibles entre sí.
 - Iluminación con tecnología Led, (Eliminación de los gas es peligrosos "Esfenoles").
 - Ventilación natural.

Decoración, diseño, Funcionalidad, Seguridad, Calidad, Imagen y Economicidad.





ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA , NUESTRAS INSTALACIONES

Las Escuelas Infantiles "Caperucita Roja" deben estar ubicadas en localidades con una alta densidad de población infantil y un nivel económico medio-alto.

En lo que respecta al tamaño de la localidad la experiencia nos dice que un centro es rentable en localidades por encima de los 20.000 habitantes.

Para la apertura de la Escuela Infantil "Caperucita Roja", buscamos locales con un tamaño mínimo de 325 metros ubicados en zonas de paso, cercano a puntos representativos de cada localidad, con posibilidad de aparcamiento y buena visibilidad.

Nuestro equipo realizará previamente a la apertura un estudio de mercado de la zona y un completo análisis de la viabilidad del propio local objeto de negocio: inversión necesaria para la implantación, proyecto técnico de decoración,...

Zona Exclusividad

Para cada nuevo centro "Caperucita Roja" diseñaremos una zona de exclusividad que permita a nuestros centros operar sin ningún tipo de problema y hacer crecer su volumen de negocio.

Los aspectos que tenemos en cuenta en la definición de la zona son: población infantil, nivel económico, competencia, plazas públicas,...



ESCUELA INFANTIL CAPERUCITA ROJA , EL EQUIPO HUMANO

Si algo caracteriza los centros pertenecientes a la red "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" es la profesionalidad de todo nuestro personal.

Como es lógico, los niños son lo más importante para sus padres por lo que desde "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" damos prioridad a la selección y formación de todos nuestros profesores y educadores. No es necesario sólo ser un excelente profesional, desde un punto de vista técnico, sino que también exigimos calidad en el trato, cariño, cercanía,...

En lo que respecta a la composición de la plantilla, un centro "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" requiere el siguiente personal:

- Personal docente (coordinador de grupos, cuidado, atención y formación de niños, seguimiento plan docente,...).

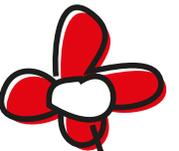
- 1 Director de la Escuela Infantil
- 1 Profesor por centro
- 1 Educador por cada aula
- 2 Auxiliares.
- 1 Responsable de Limpieza

El personal directivo (coordinación y dirección del trabajo del personal, responsable acciones de captación, supervisión del centro, relaciones con la central,...)

Es necesaria la presencia de un director de centro, Una de las pautas que nos diferencian con respecto a los demás centros infantiles es que el Director en "Escuelas Infantiles Caperucita Roja" no es el profesor que en otras Escuelas infantiles ocupan ese lugar.

Dando preferencia y atención a las familias, sirviendo un servicio familiar muy cercano, conociendo todas las necesidades familiares que se planteen día a día.

Dispondremos de un catering especializado que cumple con todas las expectativas familiares en lo que respecta calidad de producto con lo que no necesitaremos una responsable de cocina para cocinar alimentos dentro de la Escuela Infantil.



LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN

De nada nos serviría contar con un modelo de negocio excelente si nuestro cliente final no conoce nuestra existencia.

Bajo esta idea, desde “Escuelas Infantiles Caperucita Roja” desarrollamos un agresivo Plan de Marketing adaptado a las características de cada zona. Hemos conseguido que los padres y madres nos identifiquen como un centro de referencia que satisface plenamente sus intereses.

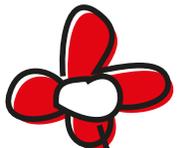
Realizamos un completo programa de acciones de marketing entre el franquiciado y el Dpto. de Marketing que nos permite abrir el centro con un elevado número de alumnos:

- **Publicidad exterior** tanto en el local como en la zona de apertura
- **Buzoneo** en la localidad de apertura
- **Acuerdos con prescriptores** de nuestros servicios: pediatras, farmacias, tiendas de puericultura,...
- **Acuerdos con empresas** de la zona.
- Publicidad en **Prensa Local**
- Campañas de **Mailing**, que nos permiten dirigirnos directamente a nuestro público objetivo.
- Elevado posicionamiento de la escuela gracias a las acciones de **marketing online** realizadas tanto a nivel local como global.
- **Vallas publicitarias.**



Las escuelas infantiles tienen una demanda elevada por lo que no dan la importancia suficiente a la captación de clientes.

Por este motivo, debemos aprovechar esa laguna y fortalecer nuestro posicionamiento y reconocimiento de marca.



LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN



Deia. Noticias de Bizkaia - Noticias de última hora de Bizkaia, Euskadi e internacionales.
Eskuinaldea-Urbe Kosta

Las guarderías Txanogorritxu refuerzan su vertiente solidaria. Subvencionan productos infantiles y crearán una fundación de ayuda a niños

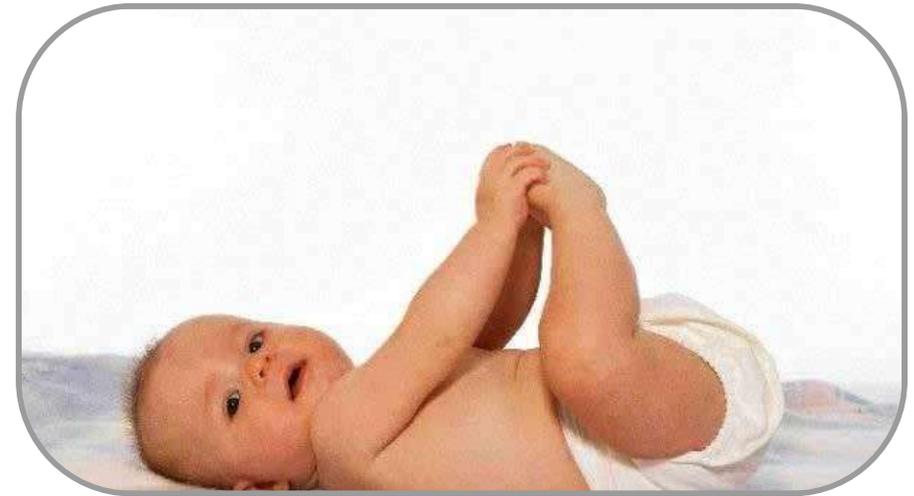
Marta Hernández - Lunes, 3 de Diciembre de 2012

La franquicia de guarderías Txanogorritxu tiene dos sedes en Eskuinaldea, una en Leioa y otra en Las Arenas.

Leioa. Los centros infantiles Txanogorritxu -de momento, hay dos en Eskuinaldea: uno en Leioa y otro en Las Arenas.

Se distinguen de otras guarderías por varios motivos pero, sobre todo, por uno que tiene mucho peso en estos tiempos de dificultades económicas que corren. Estas franquicias que nacieron en 2010 tienen un perfil social y solidario muy marcado, y a que ofrecen subvenciones a las familias para comprar productos de bebés que ellos mismos tienen en el local: sillas, pañales, chupetes, biberones...

Además, ya se están moviendo para crear una fundación que pronto será una realidad con la que poder ayudar con varias iniciativas a niños con problemas.





LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN

A la entrada de su local de Leioa -el que primero se abrió-, el centro infantil tiene dos salas con productos infantiles de distinto tipo. En una hay artículos como pañales, biberones, tazas, cunas, carros de paseo, etc. Y en la otra, están los alimentos. Todo ello puede ser comprado por las familias que dejen a sus niños al cuidado de Txanogorritxu por un precio bastante inferior al de los comercios, y a que parte del coste es subvencionado por la propia guardería.

Los centros infantiles subvencionan el 25% de los productos que compra la familia de un niño matriculado

"Cuando la familia hace su matrícula le subvencionamos el 25% de los productos que necesita en ese momento. Luego, durante el curso escolar, si necesitan cualquier tipo de producto, lo que sea, incluso para ellos, también se les subvenciona. De esta manera, ayudamos a las familias a conseguir la cuna, el capazo o lo que sea, y con esos descuentos, al final los padres se están ahorrando mensualidades del centro infantil", señala Aitor González, director de "Escuelas Infantiles Caperucita Roja".

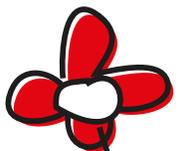
Los productos más demandados son los pañales, las toallitas húmedas y las colonias, que a los padres les pueden salir hasta por la mitad de precio que en los comercios al adquirirlo en estos centros infantiles. "Lo que pretendemos es ofrecer una ayuda familiar extra. Los pañales y las toallitas húmedas suponen los mayores gastos que tiene un bebé en sus primeros años de vida y con este gesto intentamos reducirlo de manera importante", asegura González. Además, los pañales son para que las familias los usen en sus casas y no para dejarlos en el local, y a que el servicio de pañales es gratuito en las horas de guardería.

Caperucita Roja, también ofrece la posibilidad de comprar potitos de frutas o verduras naturales a un coste reducido.

Pero la vertiente solidaria de "Escoles Bressol Caputxeta Vermella" no se queda ahí. Los centros se gastan "un dineral", cada dos o tres meses para renovar el material infantil. "Luego, todo lo que teníamos se recicla porque trabajamos con varias asociaciones que ayudan a niños, como Cáritas.

Se lo vamos dando a ellas y también pedimos a las familias que nos entreguen los juguetes que no usan y a los niños para dárselos a estas asociaciones", explica el director de Txanogorritxu. Ahora, después de un tiempo realizando esto, al responsable de las guarderías se le ocurrió que podían crear su propia fundación. Es cuestión de muy poco tiempo que esto sea una realidad.

"Vamos a hacer subastas, eventos y va a haber donaciones privadas. Ya tenemos pensado subastar un saco de la red Maga con la firma de todos los jugadores del Athletic. También tenemos balones de baloncesto que van a firmar el Bilbao Basket y el Baskonia", sonríe González.



LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN

ABIERTO PLAZO DE MATRICULAS CURSO 2016-2017

¡Txanogorritxu lo vuelve a lograr!
Nos vamos con la familia y ajustamos los precios, gracias a las subvenciones del Gobierno Vasco y Txanogorritxu!

guardería Txano gorritxu LEIOA

En la guardería Txanogorritxu de Leioa, los niños aprenden a jugar, a relacionarse con los demás, a descubrir el mundo que les rodea y a desarrollar sus habilidades cognitivas y motoras. Los niños aprenden a jugar, a relacionarse con los demás, a descubrir el mundo que les rodea y a desarrollar sus habilidades cognitivas y motoras.

Primeros 15 días GRATIS!

English for children!

Para niños de edades entre 2 y 9 años.
Horarios: Lunes y Miércoles, 2 horas semanales.
Con 3 horas por día, 17:30, 18:30, 19:30 y la duración será 1 hora.
Organización: 3 Grupos reducidos, por edades, de máximo 10 niños.
De 2 a 4 años, de 5 a 6 años y de 7 a 9 años.
Seguimos el Proyecto Educativo EDEBE con el material correspondiente a cada edad.
HAPPY HEARTS! STUDENT PACK (25.00€) para los más pequeños.
SHIELDS 3 PUPILS PACK (21.50€) para los mayores. Precio mensual 48€.

Primeros 15 días GRATIS!

¿NO MANDAMOS NUESTRO NIÑO AL COLEGIO?
A NUESTROS NIÑOS AL COLEGIO?

En las Escuelas Infantiles Capereucita Baga, puedes contar con nosotros para el cuidado de vuestros pequeños los fines de semana y festivos, días de lluvia o cuando el colegio no funciona. Así podrás contar con nosotros para el cuidado de vuestros hijos cuando tengáis un compromiso laboral, una cosa con los amigos, el estreno de una película o queráis disfrutar de una tarde tranquila.

Para toda aquella que no tiene tiempo suficiente para cuidar a sus hijos en casa, nosotros os ofrecemos un servicio de cuidado de niños en casa o en un centro de día. Nosotros os ofrecemos un servicio de cuidado de niños en casa o en un centro de día.

Primeros 15 días GRATIS!

ABIERTO PLAZO DE MATRICULAS PARA CURSO 2015-2016

LA DECISIÓN MÁS IMPORTANTE
CONFIANZA, SEGURIDAD, COMODIDAD, AMBIENTE Y ESTI LO AÑO, GRACIAS A LAS SUBVENCIONES, AJUSTAMOS EL PRECIO!

• Cuidado especializado para niños con necesidades educativas especiales.
• Amplias aulas con las últimas tecnologías educativas. Juegos educativos, videojuegos, televisión interactiva y un equipo humano especializado y formado para poder dar el mejor servicio.
• Pedagogía en desarrollo de los niños pequeños. Con el objetivo como sistema educativo de proporcionar un entorno seguro y saludable para el desarrollo de los niños.
• Horario flexible de 07:30h a 19:30h.
• Servicios adicionales como fiestas de cumpleaños, talleres, cursos de inglés.
• Servicio de Atención al Cliente. Nuestro equipo de atención al cliente está formado por personal profesional y cualificado en su desarrollo.
• Precios subvencionados por el Gobierno Vasco, para que puedas disfrutar de un servicio de calidad.
• Incluye desayuno, comida y merienda en caso de comedor o taller.

TODAS LAS PLAZAS SUBVENCIONADAS

Primeros 15 días GRATIS!

LUDOTECA en Inglés!

Para niños de edades entre 3 y 9 años.
Horarios: Miércoles y Jueves de 17:30 a 19:00. Un total de 3 horas semanales.
Pasamos la tarde en inglés, excepto las tardes de cole.
Primero, los mayores hacen globos y los pequeños actividades para su edad.
Luego la merienda, (cada uno lo traerá en su mochila) y después...

A JUGAR!

Realizaremos todo tipo de actividades adaptadas a cada edad y posibilidad de cada niño.
Juegos en grupo, Cuarenta y cuatro, Memory, Maniobras, Talleres de Cocina y de teatro.
Música, Baile, Juegos de Atención a la Lectura, y Con una vez al mes!

Primeros 15 días GRATIS!

Guardería días Pueltos

En la guardería Txanogorritxu de Leioa, los niños aprenden a jugar, a relacionarse con los demás, a descubrir el mundo que les rodea y a desarrollar sus habilidades cognitivas y motoras.

Primeros 15 días GRATIS!

Guardería Nocturna

En las Escuelas Infantiles Capereucita Baga, puedes contar con nosotros para el cuidado de vuestros pequeños los fines de semana y festivos, días de lluvia o cuando el colegio no funciona. Así podrás contar con nosotros para el cuidado de vuestros hijos cuando tengáis un compromiso laboral, una cosa con los amigos, el estreno de una película o queráis disfrutar de una tarde tranquila.

Para toda aquella que no tiene tiempo suficiente para cuidar a sus hijos en casa, nosotros os ofrecemos un servicio de cuidado de niños en casa o en un centro de día. Nosotros os ofrecemos un servicio de cuidado de niños en casa o en un centro de día.

Primeros 15 días GRATIS!

ABIERTO PLAZO DE MATRICULAS PARA CURSO 2015-2016

LA DECISIÓN MÁS IMPORTANTE
CONFIANZA, SEGURIDAD, COMODIDAD, AMBIENTE Y ESTI LO AÑO, GRACIAS A LAS SUBVENCIONES, AJUSTAMOS EL PRECIO!

• Cuidado especializado para niños con necesidades educativas especiales.
• Amplias aulas con las últimas tecnologías educativas. Juegos educativos, videojuegos, televisión interactiva y un equipo humano especializado y formado para poder dar el mejor servicio.
• Pedagogía en desarrollo de los niños pequeños. Con el objetivo como sistema educativo de proporcionar un entorno seguro y saludable para el desarrollo de los niños.
• Horario flexible de 07:30h a 19:30h.
• Servicios adicionales como fiestas de cumpleaños, talleres, cursos de inglés.
• Servicio de Atención al Cliente. Nuestro equipo de atención al cliente está formado por personal profesional y cualificado en su desarrollo.
• Precios subvencionados por el Gobierno Vasco, para que puedas disfrutar de un servicio de calidad.
• Incluye desayuno, comida y merienda en caso de comedor o taller.

TODAS LAS PLAZAS SUBVENCIONADAS

Primeros 15 días GRATIS!

Ludoteca Semana Santa

Matricúlate esta Semana Santa en nuestra Ludoteca.
Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h.
Grupos entre 3 o 5 años.

Actividades Txanogorritxu

- Partidillos
- Amapolas
- Pelotas de arroz con bollos
- Planar papeles
- Galletitas adornadas
- Fritones con platos de cartón
- 3 en raya (tablero + fichas)
- Maracas
- Sal de colores
- Pintar caracoles
- Colajes de macarones
- Paz con platos de plástico
- Pailas de chocolate con virutas de colores
- Dibujos hechos con diferentes texturas (pasta, legumbres...)

Primeros 15 días GRATIS!

Ludoteca

Matricúlate este VERANO desde el 25 de Junio al 30 de Julio. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h. Y durante el mes de AGOSTO del 1 al 23, sábados incluidos. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h.
Grupos entre 3 o 5 años.

Actividades Txanogorritxu

- Partidillos
- Amapolas
- Pelotas de arroz con bollos
- Planar papeles
- Galletitas adornadas
- Fritones con platos de cartón
- 3 en raya (tablero + fichas)
- Maracas
- Sal de colores
- Pintar caracoles
- Colajes de macarones
- Paz con platos de plástico
- Pailas de chocolate con virutas de colores
- Dibujos hechos con diferentes texturas (pasta, legumbres...)

Primeros 15 días GRATIS!

Ludoteca

Matricúlate este VERANO desde el 25 de Junio al 30 de Julio. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h. Y durante el mes de AGOSTO del 1 al 23, sábados incluidos. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h.
Grupos entre 3 o 5 años.

Actividades Txanogorritxu

- Partidillos
- Amapolas
- Pelotas de arroz con bollos
- Planar papeles
- Galletitas adornadas
- Fritones con platos de cartón
- 3 en raya (tablero + fichas)
- Maracas
- Sal de colores
- Pintar caracoles
- Colajes de macarones
- Paz con platos de plástico
- Pailas de chocolate con virutas de colores
- Dibujos hechos con diferentes texturas (pasta, legumbres...)

Primeros 15 días GRATIS!

Ludoteca

Matricúlate este VERANO desde el 25 de Junio al 30 de Julio. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h. Y durante el mes de AGOSTO del 1 al 23, sábados incluidos. Lunes a Viernes de 7:30 a 18:30 h.
Grupos entre 3 o 5 años.

Actividades Txanogorritxu

- Partidillos
- Amapolas
- Pelotas de arroz con bollos
- Planar papeles
- Galletitas adornadas
- Fritones con platos de cartón
- 3 en raya (tablero + fichas)
- Maracas
- Sal de colores
- Pintar caracoles
- Colajes de macarones
- Paz con platos de plástico
- Pailas de chocolate con virutas de colores
- Dibujos hechos con diferentes texturas (pasta, legumbres...)

Primeros 15 días GRATIS!

Fiesta de Pijamas

Os proponemos una fiesta para los padres más especiales. Fiesta de Pijamas y propuestas para acompañar reuniones en las horas vagas. Comida, bebida, juegos, películas... y mucho más!

Primeros 15 días GRATIS!

Fiesta de Pijamas

Os proponemos una fiesta para los padres más especiales. Fiesta de Pijamas y propuestas para acompañar reuniones en las horas vagas. Comida, bebida, juegos, películas... y mucho más!

Primeros 15 días GRATIS!

ABIERTO PLAZO DE MATRICULAS PARA EL CURSO 2014-2015

TODAS LAS PLAZAS SUBVENCIONADAS!!!

guardería Txano gorritxu LEIOA

En la guardería Txanogorritxu de Leioa, los niños aprenden a jugar, a relacionarse con los demás, a descubrir el mundo que les rodea y a desarrollar sus habilidades cognitivas y motoras.

Primeros 15 días GRATIS!

ABIERTO PLAZO DE MATRICULAS PARA EL CURSO 2014-2015

TODAS LAS PLAZAS SUBVENCIONADAS!!!

guardería Txano gorritxu LEIOA

En la guardería Txanogorritxu de Leioa, los niños aprenden a jugar, a relacionarse con los demás, a descubrir el mundo que les rodea y a desarrollar sus habilidades cognitivas y motoras.

Primeros 15 días GRATIS!

De tu elección depende su futuro!

JORNADA PUERTAS ABIERTAS

Todos los Viernes te invitamos a un té y a que conozcas nuestras instalaciones!

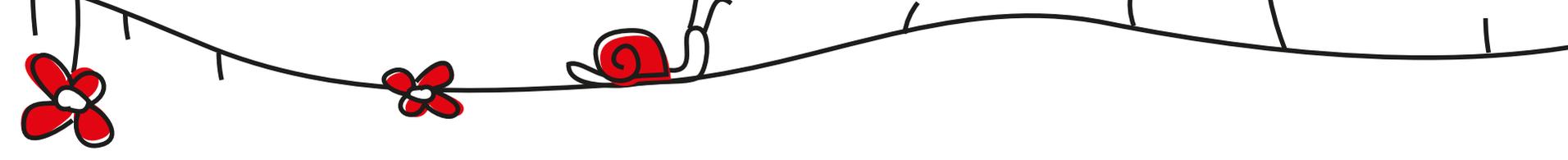
Primeros 15 días GRATIS!

De tu elección depende su futuro!

JORNADA PUERTAS ABIERTAS

Todos los Viernes te invitamos a un té y a que conozcas nuestras instalaciones!

Primeros 15 días GRATIS!



LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN



Empresas a fondo
GUARDERÍA TXANOGORRITXU

Franquicia la marca para ser la primera escuela infantil vasca con sucursales

Getxo, Portugalete, Vitoria y Portugal se perfilan como futuras ubicaciones de la enseña vizcaína



El personal del centro multidisciplinar, en uno de los años de expansión de la guardería.

La guardería vizcaína Txanogorritxu va a franquiciar la marca lo que la convertiría en la primera escuela infantil vasca con sucursales repartidas por territorio nacional e incluso al extranjero. Getxo, Portugalete, Vitoria y Portugal pueden ser las primeras ubicaciones de la enseña, que tiene su origen en Leioa y en el joven promotor Aitor González.

Paraxovertirse en franquiciada, es necesario el pago de un canon de entrada de 4.000 euros y un 3% mensual de los ingresos en concepto de royalties. La inversión media para un centro estándar de unos 200 metros cuadrados, sufragada para arropar a media veintena de niños entre los cero y los tres años, es de 150.000 euros, y el

retorno del gasto se obtiene en tres años. El contrato de franquicia se firma por diez años.

Para atraer a posibles interesados, González utiliza de 'reclamo' la trayectoria del centro del que es gerente, que en sólo seis meses ha alcanzado el 100% de su capacidad al cubrir las 63 plazas disponibles. La escuela también ha superado las cifras de análisis de retribución al obtener el primer año los beneficios presupuestados para el tercer ejercicio de puesta en marcha. "Leioa es el tercer pueblo con mayor natalidad de España, con más niños por metro cuadrado y habitantes. Así que la oportunidad de crear un negocio de estas características estaba clarísima", explica González.

El futuro del mercado se fan grahda: la guardería tiene una lista de espera de 160 niños, el 60% de fuera de Leioa, que al comienzo del

próximo curso lectivo, en septiembre, estarán finalizadas las obras de ampliación del centro -duplica la superficie hasta los 400 metros cuadrados-, que permitirá acoger 105 matriculados. "Con ese espacio podríamos tener hasta 130 niños, pero queremos seguir manteniendo nuestros ratios de ocho bebés por profesora", comenta González. Y es que el personal docente se formará doce personas después del verano frente a las ocho en plantilla en la actualidad.

Las nuevas instalaciones supondrán una inversión de 225.000 euros empleados para la compra del local y el equipamiento y la remodelación de la nave.

Tienda de productos infantiles
El crecimiento geográfico de la empresa vendrá acompañado con la apertura de nuevas divisiones de negocio, como una línea de moda infantil con el logotipo de Txanogorritxu.

"Y es que la sociedad ya tiene experiencia en el sector comercial ya que la guardería opera también como proveedora de productos infantiles, bajo la marca **Babias Txanogorritxu**, al contar con un espacio reservado de artículos de pediatría y con descuentos de entre el 15% y el 30% de descuento respecto al precio de mercado. "Desde el primer día, los padres tie-

Opera también como proveedora de productos infantiles y abrirá tienda propia en Bilbao



Aitor González, promotor de la Guardería y gerente del centro de Leioa, a la derecha y entre dos imágenes de la escuela.

Men muchas dudas con el material que van a necesitar para poder atender las necesidades básicas de sus hijos. Era necesario ofrecerles un asesoramiento a la hora de qué comprar para sus hijos. Empezamos con esta idea el pasado marzo y ya hemos facturado una cantidad importante, además de servir para atraer clientes", señala González. Por eso, en septiembre también, la empresa abrirá tienda propia, **Caransa**, en el centro de Bilbao con espacio especial para los matriculados en Txanogorritxu.

Métodos de enseñanza
Un equipo humano multidisciplinar formado por personal licenciado en educación infantil, psicología, psicopedagogía y sociología es una de las señas de identidad de la empresa, además de disponer de un servicio de cámaras "web" para que los padres "vigilen" y "controlen" a sus hijos mientras permanecen en el centro.

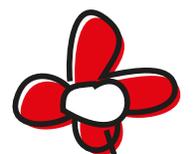
La aplicación de medidas de seguridad forma parte asimismo de su estrategia de negocio. "Nunca suprimimos los vallados para evitar los golpes y las quemaduras, si-

no un suelo sintético radiante que regula la temperatura del interior en función del tiempo y empleamos equipos de limpieza ambiental a través del oxígeno para la eliminación de ácaros y evitar en la medida de lo posible el contagio de enfermedades entre los niños", enumera González.

Respecto al proyecto educativo, Guardería Txanogorritxu destaca por el empleo de la mixoterapia y la metodología de enseñanza "Don Domini" en castellano e inglés para la estimulación temprana. Finalmente, el español es el idioma preferente de comunicación con los niños.

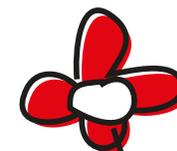



GUARDERÍA TXANOGORRITXU
C/da de Sabino Arana s/n, Leioa
Tel. 94 487 21 31



LA FRANQUICIA, CAPTACIÓN DE CLIENTES Y COMUNICACIÓN

- La relación de Franquicia
- Asistencia, Formación y Apoyo
- Condiciones de Franquicia
- Resumen de cifras
- Presencia en los medios
- Próximos pasos



LA RELACIÓN DE FRANQUICIA

Sabemos que el inicio de este negocio es difícil, complejo e incluso puede llegar a ser agotador por lo que ponemos todo nuestro conocimiento, experiencias y estructura para hacer que el proceso sea lo más sencillo posible y nos permita afrontar la apertura de una escuela infantil con las mayores garantías de éxito.

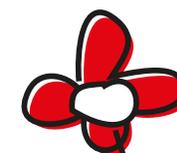
Estamos ante un negocio que exige una fuerte responsabilidad moral, ética y que sin duda es una excelente inversión, por lo que creemos que quien quiera unirse a nuestro proyecto sólo debe confiar en nosotros.

Ofrecemos la posibilidad de proyecto llave en mano por lo que la central se responsabiliza de las siguientes funciones:

- Tramitación administrativa de licencias y permisos de obra.
- Estudio micro-marketing de la zona
- Búsqueda y selección del local
- Ejecución de la obra
- Selección del personal
- Planificación de proyecto educativo en función de las características del centro
- Implantación de todo tipo de Software de Gestión.

ENTREGA DEL PROYECTO LLAVE EN MANO

Tras años de funcionamiento, la operativa que hemos desarrollado nos ha permitido acumular una experiencia y saber hacer no sólo en el trabajo diario sino también en el diseño y decoración de los centros que resulta de un valor incalculable para nuestros franquiciados.





LA RELACIÓN DE FRANQUICIA

El Perfil de Franquiciado

“Escuelas Infantiles Caperucita Roja” se convierte en una excelente oportunidad de negocio tanto para franquiciados gestores del centro como para inversores que encuentran en “Escuelas Infantiles Caperucita Roja” una actividad rentable e interesante.

En cualquier caso, el perfil del franquiciado siempre es clave para la buena marcha del negocio junto a la transmisión de conocimientos y experiencias por nuestra parte.

“Escuelas Infantiles Caperucita Roja” es un negocio dirigido principalmente a profesores, educadores infantiles, psicopedagogos,...que vean en nuestra empresa la posibilidad de abrir un centro contando con todo el apoyo y respaldo por parte de la central.

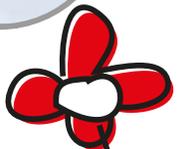
Hay muchos aspectos en los que sin el asesoramiento y colaboración nuestra sería complicado alcanzar los resultados esperados: tramitación de licencias de obras, licencias administrativas para el inicio de la actividad, acuerdos con proveedores, homologación del centro por parte de las administraciones públicas,...



**EL PERFIL DE UNA FRANQUICIA,
LLAVE PARA LA BUENA MARCHA DEL CENTRO!**



Si su idea es invertir en “Escuelas Infantiles Caperucita Roja”, sin trabajar directamente en el centro, la central se encargará directamente de la gestión total del centro garantizando unos excelentes resultados.



ASISTENCIA Y APOYO



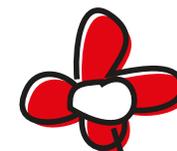
El programa de formación del franquiciado contempla una doble faceta teórica y práctica que le permitirá dirigir con total garantía el funcionamiento de un centro “Escuela Infantil Caperucita Roja”.

En función del perfil del franquiciado daremos mayor o menor importancia a las diferentes áreas de la formación: operativa, marketing, gestión empresarial,... se trata de una atención personalizada.

ASISTENCIA Y APOYO: PROYECTO LLAVE EN MANO

Asistencia a la apertura

- Estudio Micro-marketing de la zona elaborando informes de viabilidad.
- Búsqueda y selección del local de negocio.
- Planificación económica y financiera personalizada.
- Tramitación de licencias administrativas para la correcta apertura del centro.
- Definición de la zona exclusividad.
- Supervisión, validación del local y ejecución de obra.
- Equipamiento del las Instalaciones a un bajo coste.
- Instalación, mantenimiento y formación de uso del software de gestión
- Determinación conjunta del plan de marketing a nivel local
- Curso de formación al franquiciado y determinación del asistente de apertura del centro.

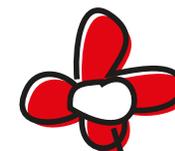


ASISTENCIA CONTINUADA Y PERSONALIZADA

El Franquiciado por pertenecer a nuestra red de franquicia, tiene derecho a ser formado de forma permanente, en todos los aspectos relacionados con el negocio que explota. Esta formación y asistencia continuada, permitirá disponer, en cada momento, de los más actualizados conocimientos, circunstancia que en muchos casos, le diferenciará de sus competidores más directos.

Asistencia continuada

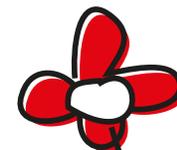
- Control y supervisión de la actividad e implantación de medidas de mejora de resultados.
- Formación continuada y de reciclaje del franquiciado.
- Actualización de manuales de negocio.
- Desarrollo de nuevos programas formativos.
- Investigación y recopilación permanente de feed-back a través de nuestro departamento de I+D y Consultoría, que se sintetizará en servicios, productos y formas de hacer que satisfagan las nuevas necesidades detectadas en el mercado.
- Asistencia desde la central en su esfuerzo por promocionar su escuela a nivel local a través de las campañas de comunicación que esta desarrolle como gestora del fondo de marketing.
- Incorporación de nuevas líneas de negocio.
- Puesta a disposición de nuestros franquiciados de acuerdos con empresas.
- Nuestro Departamento de operaciones y compras pondrá a su disposición proveedores con las mejores condiciones económicas y manteniendo la máxima calidad.



CONDICIONES DE FRANQUICIA

Canon de Entrada ▶ 8.000 € (Partida incluida dentro de la Inversión Inicial)
Remunera a la central franquiciadora por la cesión del derecho de marca, formación inicial y toda la asistencia previa a la puesta en marcha del negocio.

- Royalty de Explotación ▶ 5% / mes sobre facturación mensual
- Royalty de Marketing ▶ 1% / mes sobre facturación mensual
- Inversión inicial ▶ 55.000€ (canon de entrada, mobiliarios, tramitación de licencias, equipos informáticos,...)
- Obra Civil: aproximadamente 490 €/metro cuadrado, aunque esta partida podrá variar en función del estado del local.
- Facturación estimada anual ▶ 387.000 €
- Duración del contrato ▶ 15 años + 5 prorrogables.
- Zona de exclusividad ▶ se concede zona de exclusividad (20.000 habitantes por zona exclusiva).
- Amortización de la inversión ▶ 42 meses (dependiendo del estado del local)
Tamaño mínimo del local ▶ desde 325 metros cuadrados.





ROYALTY DE EXPLOTACIÓN



En que se basa el 5% de Royalty de explotación?

Cantidad que el Franquiciado deberá pagar a la central como contraprestación de una asistencia continúa:

- **Servicio nutricionista:** Menús realizados y supervisados por un profesional en la nutrición infantil, Trabajamos con una empresa altamente especializada en la realización y supervisión de menús, AUSOLAN, ofreciendo un servicio 24 horas para resolver cualquier duda que puede surgir en la alimentación de sus hijos.
- **Servicio psicopedagogo:** Anualmente se efectuará una visita del Neuropsicólogo Infantil de la Franquicia, para valorar la adaptación de los niños/as a la Escuela y la evolución individualizada de cada niño, realizando informes anuales en los que se comunicará a los padres la evolución decada niño/a. Además se mantendrán reuniones con los padres para la entrega de los informes y explicaciones de la Especialista de cómo evoluciones los niños.
- **Proyecto educativo:** Implantación del proyecto educativo Propio compartiendo actividades con el proyecto educativo de Anaya en sus diferentes fases.
- **Servicio de mantenimiento de página web,** correos y del software informático a través de nuestro departamento IT.
- **Departamento de RRHH,** consultoría y apoyo en la selección del personal.
- **Escuela de padres:** Realizamos una charla trimestral sobre temas de actualidad referentes a la salud, comportamiento y hábitos de los más pequeños.
- **Cursos de formación** para franquiciados y educadoras, a través de una empresa especializada en formación y asesoramiento de personal docente y no docente de centro de Educación Infantil.
- **Departamento de compras** y operaciones: Actuando de intermediario para facilitar las operaciones de compras con las mejores condiciones económicas y con la máxima calidad.
- **Asistencia y supervisión** de la franquicia de que todo nuestro Know-How se está transmitiendo correctamente, determinando una persona de la central como asistente del franquiciado.
- **Gasto en I+D:** Para el desarrollo de nuevas vías de negocio y mejoras de las actuales.



LA CREATIVIDAD Y EL CORAZÓN EN CADA PROYECTO

¿En que se basa el 1% de royalty de Publicidad y Marketing?

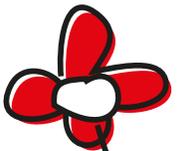
Cantidad que el franquiciado deberá pagar a la central como contraprestación de acciones promocionales y de marketing realizadas por la central, para el conocimiento de la marca y con el objetivo final de conseguir un mayor volumen de facturación en cada uno de nuestros centros.

► Agencia de Comunicación y Gabinete de Prensa:

- Desarrollamos tareas de Gabinete de Prensa y Relaciones con los medios.
- Gestión de entrevistas, reportajes, tribunas y novedades.
- Gestionamos apariciones en Radio, Prensa y Televisión.
- Seguimiento de las acciones de comunicación llevadas a cabo a través de informes mensuales (clipping).
- Declaraciones sobre reportajes del sector en prensa especializada.

► Departamento de Marketing

- Elaboración de estrategias de marketing tradicional y online que nos permita un mayor posicionamiento de la marca tanto a nivel global como local.
- Diseño, mantenimiento y desarrollo de la página web pensada para la consecución de objetivos y el posicionamiento en buscadores.
- Control y mantenimiento de los soportes web 2.0 (blogs, redes sociales, buzz marketing...), conscientes de que son los actuales “escaparates online”, nos sirven para una mayor promoción de nuestra marca.





RESUMEN DE CIFRAS ANÁLISIS DE INGRESOS DE ESCUELA TIPO DE 480 /m2 NIVEL NACIONAL

Pañales	688,00 €	86	bebés
Tfno y ADSL	150,00 €		
Asesoría	200,00 €		
Alquiler	6.000,00 €		
Cámaras Web	150,00 €		
Alimentación	4.300,00 €	86	bebés
Gerente	3.000,00 €		
Educadoras	7.480,00 €	8	7 Profesoras (935€ Nómina) y 2 Profesoras Auxiliares a media jornada
Limpieza	900,00 €	1	Responsable de limpieza
Autonomos	355,00 €		
S Social	3.010,00 €	8	S.S Contratos (+ limpieza)
Gastos Banco	- €		
Seguros	106,67 €	86	Seguros de RC + Seguros Médicos Bebés
Mantenimiento contra Incendios	37,50 €		Alarma Conectada a Centrla + Mantenimiento Extintores
Mantenimiento Ozonos	35,00 €		
Iberdrola (LUZ)	200,00 €		
Agua y Basura	100,00 €		
Naturgas	200,00 €		
Material Oficina/Aulas	80,00 €		
Publicidad	300,00 €		Publicidad Interna Mensual
Retención (Alquiler)	1.260,00 €		Retención del alquiler Mensual
Retención (Nominas)	880,00 €	8	Retención Mensual de 7 Trabajadoras + 2 Auxiliares + 1 Resp. Limpieza
Psicología Infantil Txanogorritxu	216,00 €		

Escuela infantil preparada para **7 aulas**

8 Bebes por Aula
14 Bebes por Aula
20 Bebes por Aula

3 de aulas de 0 - 1 años
3 aula de 1 - 2 años
1 aula de 2 - 3 años

ESPACIO MINIMO REQUERIDO DE 500 M

1 Patio de Juegos Interior / Exterior de 60m
1 aula multiusos Interior

Cálculo de los informes infantiles para las 2 aulas con sus reuniones familiares correspondientes, gasto anual 2600€/12 = 216€

TOTAL

29.648,17 €

Se calcula el pago MENSUAL de una familia a un coste de 480€ al mes

	Ingresos	86	Bebés	Mensual	41.280,00 €

Se calcula la matricula a un coste de 150€ + 25€ del seguro escolares ANUALES

	Matriculas	86	15.050,00 €

Royalties Franquicia 6%	Beneficio/mes	Beneficio/año (x11)
2.476,80 €	mensual 9.155,03 €	Beneficio/año (x11) 94.285,80 €
903,00 €	anual	
30.624,60 €	Total	

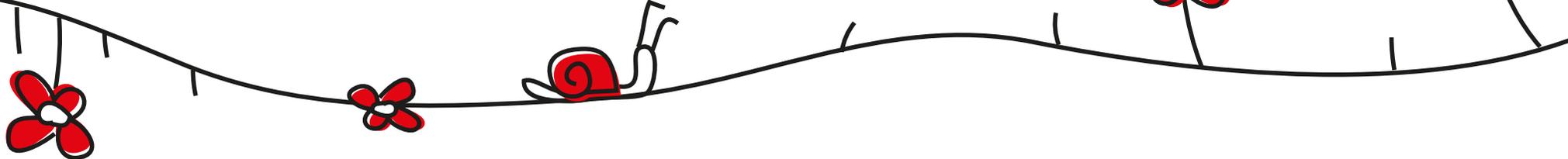
Facturación anual Escuela Infantil 510.410,00 €

Facturación anual + ingresos extra 548.360,00 €

Ingresos Estimados	Anuales por venta de productos Para-farmacéuticos	2.700,00	Total de ingresos extras	37.950,00 €
Ingresos Anuales Estimados	por venta de los uniformes de la Escuela Infantil	2.500,00		
Ingresos Anuales Estimados	por venta del material infantil anual y didáctico	1.900,00		
Ingresos Anuales Estimados	LAS LUDOTECAS INFANTILES DE VERANO	5.850,00		
Ingresos Anuales Estimados	por actividades complementarias, ludotecas, fiestas de cumpleaños, guardería nocturna, clases de Chino, Clases de Ingles, Yoga Infantil, etc...	25.000,00		

BeneficioAño Total 132.235,80 €

Realizaremos un plan financiero personalizado en función de características de la zona.



A continuación presentamos una estimación de la ocupación de un centro tipo (480m²) para los dos primeros años:

Descripción de la capacidad de alumnos por **edades y aulas;**

- El primer año se estima una **ocupación del 68%**.
- El segundo año se estima una **ocupación del 92%** y en los años siguientes una ocupación del 100%.
- Capacidad máxima de 90 alumnos en península.

Tipo Aula Península	Alumnos Máx/Aula	NºAulas
Escolaridad 0-1	8	3
Escolaridad 1-2	14	2
Escolaridad 2-3	20	2
Total Alumnos	64	
Ocupación 1º año	68%	
Ocupación 2º año	92%	
Ocupación 3º año	100%	



¿Por qué “Escuela Infantil Caperucita Roja” es una buena oportunidad de negocio?

- Porque te permite participar en un sector con escasez de plazas que debe ser cubierto en los próximos años (un 35% de los niños no tienen plaza en un centro público) con el respaldo de un grupo fuerte.
- Pone a su disposición una estructura global que le facilitará el proceso de apertura de un Centro (arquitectos, aparejadores, abogados, financieros, nutricionistas, psicólogos, expertos en formación,...)
- Proyecto llave en mano: disfruta de tu centro “Escuela Infantil Caperucita Roja” llave en mano en el plazo de tres meses desde la selección del local:
 - Tramitación de permisos administrativos, licencias, homologaciones, proyecto técnico, realización obra civil,...
- Asistencia continua y permanente, porque tu éxito es también el nuestro.
- Elaboración de un Plan de Marketing personalizado adaptado a las características de cada centro.
- Utilizar software de gestión propio que optimiza los recursos de la escuela: compras, proveedores, planes educativos,...





PRESENCIA EN LOS MEDIOS

A continuación mostramos algunas noticias publicadas sobre nuestra empresa:

Noticia aparecida en **Antena 3** sobre la Franquicia en Mungia "Guardería Txanogorritxu"

- <http://www.guarderiatxanogorritxu.com/es/quienes-somos/noticias/entrevistaespejopublico>

Noticia aparecida en **telediario ETB Euskadi directo** sobre "Guardería Txanogorritxu"

- <http://www.guarderiatxanogorritxu.com/es/quienes-somos/noticias/vertientesolidaria>

Noticia aparecida en el diario DEIA "Guardería Txanogorritxu"

- <http://www.deia.com/2012/12/03/bizkaia/margen-derecha/las-guarderias-txanogorritxu-refuerzan-su-vertiente-solidaria>

Entrevista a Aitor González Gerente de la Franquicia como primer Franquiciador de Escuelas Infantiles en el País vasco.

- <http://www.guarderiatxanogorritxu.com/es/quienes-somos/noticias/reportajerevistadato>

Txanogorritxu Durango cuenta con la primera guardería con servicio nocturno.

- <http://www.deia.com/2015/04/25/bizkaia/durangesado/durango-contara-con-la-primera-guarderia-con-servicio-nocturno>

La guardería Txanogorritxu de Leioa obtiene por sus mejoras en la escuela infantil la autorización y reconocimiento del Gobierno Vasco, para 7 aulas distribuidas desde los 0 a los 3 años.

- <http://www.guarderiacaperucitaroja.es/descargas/noticias/autorizacion-gobierno-vasco-txanogorritxu-leioa.pdf>

Franquicias Txanogorritxu inaugura nuevas escuelas infantiles en 2013

- **Guardería Txanogorritxu Barakaldo, Mungia y Miribilla.**

Euskadi directo en la sede central de Guarderías Txanogorritxu

- https://www.youtube.com/watch?v=47PussO_u58#t=10

Las guarderías Txanogorritxu refuerzan su vertiente solidaria

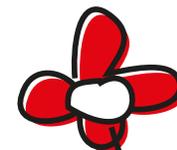
- <http://www.deia.com/2012/12/03/bizkaia/margen-derecha/las-guarderias-txanogorritxu-refuerzan-su-vertiente-solidaria>

Inauguración de la primera franquicia de las Escuelas Infantiles "Guarderías Txanogorritxu"

- <http://www.guarderiacaperucitaroja.es/descargas/noticias/inauguracion-franquicia-lasarenas-el-correo.pdf>

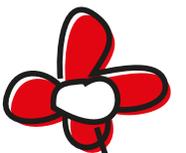
Reportaje en la revista Dato Económico

- <http://www.guarderiacaperucitaroja.es/descargas/noticias/articulo-guarderia-txanogorritxu.pdf>



PRÓXIMOS PASOS

1. Entrevista personal y aclaración de dudas
2. Estudio de zona y candidatura.
3. Visita de nuestros centros en funcionamiento.
4. Firma del precontrato
5. Búsqueda del local objeto de negocio y validación del mismo por parte de la central
6. Firma del contrato de franquicia
7. Adecuación del local, mobiliario, etc.
8. Curso de formación.
9. Fiesta inaugural con invitación de autoridades, medios de comunicación, etc.
10. Inicio de actividad



DATOS DE CONTACTO

Departamento de Expansión: Aitor González

franquicia@guarderiatxanogorritxu.com

info@escuelainfantil-caperucitaroja.com

Avda\ Sabino Arana N° 26 Bajo Leioa. Bizkaia (48940)

Teléfono: 688 698 723 / 94 405 75 51

